**Вопросы для промежуточной аттестации**

**по учебной дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

**для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике**

**за 6 семестр 2024/ 2025 учебного года**

1. Управленческий анализ.
2. Роль и место экономического анализа в системе управления предприятия.
3. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
4. Информационное обеспечение экономического анализа.
5. Пользователи экономической информации. Субъекты и объекты экономического анализа.
6. Классификация экономического анализа по видам.
7. Понятия управленческого и финансового экономического анализа, их характеристика и взаимосвязь.
8. Технические приемы экономического анализа и область их применения.
9. Основные приемы экономического анализа: способ цепных подстановок и способ разниц:их достоинства, недостатки, алгоритмы расчетов.
10. Основные приемы экономического анализа: индексный и интегральный (для 2-х я 3-х факторной модели);их отличие, алгоритмы расчетов.
11. Понятие производственного потенциала предприятия. Его составные элементы.
12. Анализ организационно-технического уровня производства.
13. Анализ показателей экстенсивного использования основных производственных фондов.
14. Анализ показателей интенсивного использования основных производственных фондов.
15. Анализ причин и факторов, влияющих на уровень и динамику фондоотдачи.
16. Резервы роста фондоотдачи. Оценка влияния инфляционных факторов на уровень и динамику фондоотдачи.
17. Анализ использования рабочего времени: показатели использования, виды и причины потерь времени, их влияние на объем продукции.
18. Анализ производительности труда: показатели, факторы и резервы роста, влияниена объем продукции.
19. Анализ обеспеченности, предприятия материально-сырьевыми ресурсами: направления и объекты анализа, способы оценки обеспеченности.
20. Анализ использования, материальных ресурсов: показатели, причины их изменения, методика оценки влияния важнейших факторов на показатели использования материальных ресурсов.
21. Основные направления, и задачи анализа объемовпроизводства и реализации продукции.
22. Аналитическоеобоснование производственной программы.Факторы, определяющиеее объем и структуру.
23. Анализ причин и факторов, влияющих наизменение объемавыпускаемой продукции.
24. Анализ продукции по ее составу. Качество продукции и работы.
25. Анализ причин и факторов, влияющих на изменение объема реализованной продукции. Баланс продукции и его роль в анализе.
26. Анализ прямых материальных затрат в составе себестоимости продукции.
27. Анализ прямых трудовых затрат в составе себестоимости продукции.
28. Задачи и источники информации для анализа финансовых результатов.
29. Анализ величины и состава прибыли отчетного года.
30. Анализ прибыли от реализации продукции. Резервыееувеличения.
31. Оценка уровня безубыточности и финансовой прочности предприятия.
32. Оценка влияния факторана уровень и динамику безубыточности предприятия.
33. Анализ рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
34. Основные направление и источники информации для анализа финансового состояния.
35. Подготовка данных к анализу финансового состояния. Его укрупненная оценка.
36. Общая оценка величины и состава, имущества предприятия.
37. Анализ внеоборотных активов предприятия.
38. Анализ величины, состава и структуры оборотных активов предприятия.
39. Анализ дебиторско-кредиторской задолженности предприятия. Методы управления задолженности.
40. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Пути ее ускорения.
41. Анализ величины состава и динамики источников средств предприятия.
42. Анализ финансовой устойчивости предприятия: понятие, способы укрупненных оценок.
43. Анализ финансовой устойчивости на основе системы показателей.
44. Балансовый метод оценки платежеспособности предприятия.
45. Показатели, характеризующие платежеспособность предприятия.
46. Определение неудовлетворительной структуры баланса при оценке несостоятельности предприятия.
47. Оценка возможностей восстановления платежеспособности предприятия по методике федерального управления по делам о несостоятельности.
48. Анализ рентабельности вложений предприятия.
49. Охарактеризовать источники аналитической информации для анализа деятельности банков.